

NAZIV PREDMETA		MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE					
Kod	STT035	Godina studija		3			
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Ćorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)		6			
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30			
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja		20%			
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	• Upoznati studente s pojmom turističke destinacije • Prikazati sustav menadžmenta turističke destinacije • Prikazati čimbenike ponude turističke destinacije • Objasniti put od destinacijskog resursa do atrakcije • Objasniti konkurentnost turističke destinacije • Prikazati primjenu marketinga u turističkoj destinaciji • Objasniti elemente planiranja i upravljanja razvoja turističke destinacije						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	1. Analizirati potražnju za turističkom destinacijom 2. Identificirati čimbenike ponude turističke destinacije 3. Predložiti sustav menadžmenta organizacije turizma destinacije 4. Osmisliti koncept marketing miksa za turističku destinaciju 5. Analizirati konkurentnost turističke destinacije 6. Obrazložiti značaj planiranja i strategije u razvoju turizma destinacije 7. Objasniti elemente održivog razvoja turizma destinacije						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1	2	Predavanja	Suvremeni izazovi na turističkom tržištu			
		2	Seminari	Upute za obradu poslovnog slučaja			
	2	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkom destinacijom			
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja			
	3	2	Predavanja	Pojmovno određenje turističke destinacije i izazovi menadžmenta turističke destinacije			
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja			
	4	2	Predavanja	Menadžment organizacije turizma turističke destinacije			
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja			
	5	2	Predavanja	Čimbenici ponude turističke destinacije			
2		Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja				

	6	2	Predavanja	Resursna osnova turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	7	2	Predavanja	Atraktivnost turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	8	2	Predavanja	Konkurentnost turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	9	2	Predavanja	Marketing turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	10	2	Predavanja	Sezonalnost poslovanja turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	11	2	Predavanja	Planiranje kao instrument razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	12	2	Predavanja	Politika i strategija razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	13	2	Predavanja	Menadžment održivog razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	14	2	Predavanja	Koncept kapaciteta nosivosti turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	15	2	Predavanja	Rezimiranje tematike menadžmenta turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava				☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)	
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta):	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	3,16
	Esej		Obrada poslovnog slučaja	0,68	Konzultacije	0,16
	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	

Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA		
	Pokazatelji kontinuirane provjere	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Prezentacija poslovnog slučaja</i>	50-100	20
	<i>Prvi kolokvij (pisani)</i>	50-100	30
	<i>Drugi kolokvij (pisani)</i>	50-100	30
	<i>Usmena provjera znanja</i>	50-100	20
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.		
	ZAVRŠNA PROCJENA		
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani + usmeni)</i>	50 - 100	80
	<i>Prethodne aktivnosti (prezentacija poslovnog slučaja)</i>	50 - 100	20
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)	Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)
	<i>Teorijski ispit (pisani + usmeni)</i>	50 - 100	80
	<i>Prethodne aktivnosti (prezentacija poslovnog slučaja)</i>	50 - 100	20
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:		
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$		
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.		
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)

	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Čorluka, G. (2022), Menadžment turističke destinacije, Skripta, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Split (u izradi)		Web izdanje (MOODLE)
	Čorluka, G. (2020), Menadžment turizma – Zbirka poslovnih slučajeva, Zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 2. Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu 3. Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb 4. Weaver, D., Lawton, L. (2014), Tourism Management, fifth edition, Wiley & Sons, Australia 5. Laws, E., (1995), Tourist destination management, Routledge, London and New York 6. Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb 7. Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 8. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb 9. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci 10. Institut za turizam, (2011), Izazovi upravljanja turizmom, Institut za turizam, Zagreb 11. Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija 12. Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	- Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). - Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik). - Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). - Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). - Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku		

	studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.